

Pressemitteilung

Köln, 15. März 2022

„Fürs Leben“: Ev. Krankenhaus Köln-Kalk mit neuem Auftritt

Relaunch der Markenkommunikation betont Wertorientierung, Authentizität und Bodenständigkeit – Kommunikation umfasst neben einem neuen optischen Auftritt in Print- und Online-Formaten auch Veranstaltungen und Projekte vor Ort

Das Ev. Krankenhaus Köln-Kalk (EVKK) gibt seiner Markenkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ein neues Gesicht. In Zukunft setzt das rechtsrheinische Haus, das zu den größten eigenständigen Gesundheitsdienstleistern in Köln zählt, auf den Claim „Fürs Leben“. Im Zentrum des neuen Markenauftritts stehen Werte und Prinzipien, die für das EVKK seit Gründung prägend sind: Authentizität, Bodenständigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Orientierung am Menschen.

Kommunikation auf Augenhöhe und mit menschlichem Maß

Mit dem neuen Markenauftritt antwortet das EVKK auf die vielfältigen Herausforderungen, die sich der Gesundheitsbranche stellen. „Die vergangenen Monate haben deutlich gezeigt, welche wichtige Rolle die Unternehmen der Gesundheitsbranche im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Gefüge spielen“, erläutert Marcus Kirchmann, Geschäftsführer des EVKK. „Gesundheit ist für alle Menschen ein wichtiges Thema, und sie suchen Ansprechpartner, die vertrauenswürdig und zuverlässig sind, außerdem mit menschlichem Maß und auf Augenhöhe kommunizieren. Unser Auftrag ist es, dafür zu sorgen, dass es den Menschen gut geht. Mit dem neuen Markenauftritt unterstreichen wir, dass wir diesen Auftrag mit Engagement und Herzblut annehmen: Als medizinischer Dienstleister, als verantwortungsvoller Arbeitgeber und Ausbildungsstätte – und als Partner und Nachbar der Menschen in unserem Umfeld.“

Krankenhaus in einem dynamischen Umfeld

Die Markenkommunikation betont deshalb bewusst auch die lokale und über viele Jahrzehnte gewachsene Verwurzelung des EVKK in Kalk und den umliegenden Stadtbezirken. „Wir sind stolz darauf, ein Krankenhaus zu sein, das mitten in einem dynamischen und vielfältigen Viertel liegt und einen wichtigen Beitrag zur Lebensqualität und Infrastruktur vor Ort leistet“, so Kirchmann. „Diese nachbarschaftlichen Verbindungen wollen wir auch in Zukunft pflegen und ausbauen. Dazu gehören zukünftige Projekte, die wir gemeinsam mit wichtigen Akteuren lokal angehen möchten, um das gesellschaftliche Miteinander in Kalk zu fördern.“

Ausstellung zeigt neue Perspektiven auf lebendiges Viertel

So gehören neben Print- und Online-Publikationen auch Veranstaltungen und Initiativen, die die lokale Verankerung des EVKK und die Nähe zu den Menschen im Stadtbezirk Kalk und im Gesundheitswesen der Stadt Köln insgesamt anschaulich machen, zur Markenkommunikation. Den Auftakt bildet eine Ausstellungsreihe, die in Kooperation mit der Stiftung KalkGestalten konzipiert wurde. Unter dem Titel „KalkKaleidoskop“ werden Künstlerinnen und Künstler aus Kalk regelmäßig im Foyer des EVKK ihre persönlichen Perspektiven auf das Leben im Viertel vorstellen. Vom 15. März an werden dort beispielsweise fotografische Arbeiten von Anja Sauerwald und Stephan Strache zu sehen sein.

Zudem wurde der Internetauftritt des EVKK komplett neu gestaltet: Er bietet schnellen und übersichtlichen Zugriff auf alle relevanten Informationen und zeigt die Menschen, die dort mit viel Engagement und Herzblut für das gesundheitliche Wohlergehen der Patienten zuständig sind. Auch das Hausmagazin des EVKK erhielt ein neues Gesicht. Der Titel „Lääve“ ist ein klares Bekenntnis zum Auftrag und zur Verwurzelung des EVKK. Regelmäßig finden sich hier Beiträge und Interviews, die Einblicke in den Krankenhausalltag ermöglichen und Wissenswertes rund um gesundheitliche Themen aufbereiten.

Dienstleister fürs Leben

Das Ev. Krankenhaus Köln-Kalk ist unabhängiger und eigenständiger Gesundheitsdienstleister mitten im Stadtbezirk Köln-Kalk. Als modernes Haus der gehobenen Versorgung mit sieben Hauptabteilungen verfügt es über 400 Betten für die stationäre Patientenbetreuung und eine große Notfallambulanz. Als medizinische Einrichtung, als Arbeitgeber, Forschungseinrichtung, Geschäftspartner und Nachbar ist es ein wichtiger Bestandteil der medizinischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Infrastruktur vor Ort. Mit der Evangelischen Krankenpflegeschule Köln verfügt das EVKK zudem über eine eigene Ausbildungsstätte für Pflegeberufe.

Unternehmenskommunikation
Stefanie Boor
Tel : 0221 8289-8080
presse@evkk.de